

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Variabel dan Sub Variabel	36
Tabel 2.2 Variabel (Kredibilitas Presenter).....	36
Tabel 2.3 Variabel 2	37
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Reguler Fikom 2013 Universitas Moestopo	44
Tabel 3.2 Penarikan Sampel	47
Tabel 3.3 Hasil Test Retest.....	55
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3 Daniel Mananta Mampu Membawakan Acara Dengan Baik.....	68
Tabel 4.4 Daniel Mananta Mampu Membangkitkan Suasana Hangat	68
Tabel 4.5 Daniel Mananta Mampu Meningkatkan Selera Menonton	69
Tabel 4.6 Daniel Mananta Mampu Menciptakan Komunikasi Interaktif.....	70
Tabel 4.7 Daniel Mananta Bersemangat Dalam Membawakan Acara.....	70
Tabel 4.8 Daniel Mananta Memiliki Kemampuan Berbahasa Baik.....	71
Tabel 4.9 Daniel Mananta Memiliki Suara Tegas.....	72
Tabel 4.10 Kredibilitas Keahlian Dilihat Dari Dimensi.....	72
Tabel 4.11 Kredibilitas Keahlian Secara Keseluruhan.....	73
Tabel 4.12 Daniel Mananta Sebagai Sosok Berpendidikan	75
Tabel 4.13 Daniel Mananta Memiliki Wawasan Dunia Presenter	75
Tabel 4.14 Daniel Mananta Memiliki Wawasan Luas	76

Tabel 4.15 Daniel Mananta Sebagai Pembawa Acara Berprilaku Baik	77
Tabel 4.16 Daniel Mananta Memiliki Nilai Positif Dimata Pemirsa	77
Tabel 4.17 Daniel Mananta Bertutur Kata Baik.....	78
Tabel 4.18 Daniel Mananta Mampu Meyakinkan Penonton.....	79
Tabel 4.19 Kredibilitas Kepercayaan Dilihat Dari Dimensi	79
Tabel 4.20 Kredibilitas Kepercayaan Secara Keseluruhan	80
Tabel 4.21 Sistem Penjurian The Voice Berbeda Dengan Program Lainnya ...	82
Tabel 4.22 The Voice Program yang Selalu Dinanti.....	82
Tabel 4.23 Minat Menonton Perhatian Dilihat dari Dimensi	83
Tabel 4.24 Minat Menonton Perhatian Secara Keseluruhan	83
Tabel 4.25 Peserta The Voice Semakin Berkarakter.....	85
Tabel 4.26 The Voice Menyajikan Penyanyi Menarik.....	86
Tabel 4.27 Penampilan dan Bernyanyi Peserta Mengalami Kemajuan	86
Tabel 4.28 Responden Mengikuti Program The Voice Setiap Episode	87
Tabel 4.29 Minat Menonton Ketertarikan Dilihat Dari Dimensi	88
Tabel 4.30 Minat Menonton Ketertarikan Seacara Keseluruhan	88
Tabel 4.31 Responden Meluangkan Waktu Untuk Menonton The Voice	90
Tabel 4.32 Responden Menonton Untuk Menambah Wawasan Bermusik.....	91
Tabel 4.33 Responden Mencari Tahu Program The Voice	91
Tabel 4.34 Minat Menonton Hasrat Dilihat dari Dimensi.....	92
Tabel 4.35 Minat Menonton Hasrat Secara Keseluruhan.....	93
Tabel 4.36 The Voice Dapat Menginspirasi Dalam Bermusik	94

Tabel 4.37 Responden Tidak Melewatkan Setiap Episode The Voice	95
Tabel 4.38 Responden Menonton The Voice Untuk Mengisi Waktu Luang	95
Tabel 4.39 Minat Menonton Keputusan Dilihat Dari Dimensi	96
Tabel 4.40 Minat Menonton Hasrat Secara Keseluruhan.....	97
Tabel 4.41 Responden Menonton The Voice Dengan Seksama	98
Tabel 4.42 Responden Akan Mengikuti The Voice Session Selanjutnya.....	99
Tabel 4.43 Responden Tidak Berganti Channel Selama Acara Berlangsung ...	99
Tabel 4.44 Responden Menyarankan Kerabat/Saudara Untuk Menonton	100
Tabel 4.45 Minat Menonton Ketertarikan Dilihat Dari Dimensi	101
Tabel 4.46 Minat Menonton Ketertarikan Secara Keseluruhan	102